



**Manuel**

**Corporate Design**

We are  
**#SwissWrestling**

---

<b>Introduction</b>	<b>3</b>
---------------------	----------

---

<b>Définitions</b>	
Corporate Identity / Corporate Design / Manuel	<b>4</b>

---

<b>Objectif</b>	<b>5</b>
-----------------	----------

---

<b>Logos</b>	
Swiss Wrestling Federation	
We are #SwissWrestling	<b>6</b>

---

<b>Couleurs</b>	
Concept de couleurs	<b>7</b>

---

<b>Typographie</b>	
Style de polices	<b>8</b>

---

<b>Langage visuel / Photographie</b>	<b>9</b>
--------------------------------------	----------

---

<b>Email / Cartes de visite</b>	<b>10</b>
---------------------------------	-----------

---

<b>Réseaux sociaux</b>	<b>11</b>
------------------------	-----------

---

<b>Give-Aways</b>	<b>12</b>
-------------------	-----------

---

<b>Équipement</b>	<b>13</b>
-------------------	-----------

---

<b>Contact</b>	<b>13</b>
----------------	-----------

---

# **Introduction**

## **Introduction au Corporate Design**

L'apparition de personnes, de produits, de prestations ou d'une entreprise entière sur le marché laisse des impressions. Ces activités contribuent fortement à la formation de l'opinion et à la reconnaissance de la marque, des produits ou des prestations. Comme une entreprise active communique toujours quelque chose sur chaque action, l'identité de l'entreprise (Corporate Identity / CI) est également marquée de manière déterminante par son image visuelle – le Corporate Design / CD – en plus des deux éléments que sont la communication (Corporate Communication / CC) et le comportement (Corporate Behaviour / CB).

## **Sens et objectif du manuel de CD**

Ce manuel de Corporate Design de Swiss Wrestling Federation est l'instrument qui permet de véhiculer correctement l'image visuelle de l'entreprise à l'interne et à l'externe. Il présente de manière claire les couleurs de la maison, l'utilisation des logos et les directives de conception. Ce manuel se limite à traiter principalement des applications spécifiques de Swiss Wrestling Federation.

Le public cible est constitué de tous les membres, clubs, associations, fonctionnaires, athlètes et collaborateurs de Swiss Wrestling Federation qui sont directement impliqués dans l'organisation. Le manuel de Corporate Design s'adresse également à tous les créateurs externes, éditeurs DTP, lithographes, imprimeurs ainsi qu'à toutes les autres personnes impliquées qui travaillent avec Swiss Wrestling Federation.

# Definition

## Qu'est-ce que la Corporate Identity ?

La **Corporate Identity (CI)** est d'une part un élément essentiel de la stratégie d'une entreprise et représente d'autre part un concept de communication. La Corporate Identity décrit un concept complexe qui concerne tous les domaines de la fédération et qui englobe, outre la communication, l'image et le comportement de Swiss Wrestling Federation.

## Qu'est-ce que le Corporate Design ?

Le **Corporate Design (CD)** est la composante la plus connue d'une identité d'entreprise et concerne l'image visuelle de Swiss Wrestling Federation – à commencer par la typographie et la conception du logo, des cartes de visite, du papier à lettres, des médias électroniques et de l'habillement des représentants. Ainsi, Swiss Wrestling Federation doit apparaître comme une unité tant à l'externe qu'à l'interne. Des directives de présentation (le présent **manuel**) permettent de définir des constantes de présentation pour différentes applications.

## Qu'est-ce qu'un manuel de Corporate Design ?

Le **manuel de Corporate Design** est un manuel dans lequel sont consignées les directives définies dans le cadre du concept de communication. Le manuel de Corporate Design est donc l'ouvrage de référence pour tous les représentants et groupes cibles concernés de Swiss Wrestling Federation qui doivent appliquer le Corporate Design au quotidien. Ce manuel préserve et consolide le Corporate Design et est classé sous "**Manuel 18.02 CI + CD**".

## Le Corporate Design comme véritable vecteur de Goodwill (bonne volonté)

Ou du moins, celle-ci a un impact sur la notoriété et la popularité, en plus de l'identité visuelle. En ce qui concerne l'identité visuelle, on peut dire en bref qu'elle rend la marque « **Swiss Wrestling Federation** » plus visible pour le public. L'identité visuelle renforce la Swiss Wrestling Federation sur les points suivants :

- **Valeur de reconnaissance** : un Corporate Design utilisé de manière cohérente renforce, par des stimuli simples, la mémorisation et la reconnaissance de caractéristiques que le public associe automatiquement à Swiss Wrestling Federation après une longue période.
- **Profil de la marque** : un Corporate Design bien pensé permet au public de comprendre ce que représente Swiss Wrestling Federation et ce que sont ses activités.
- **Se démarquer de la concurrence** : Grâce à un design unique, la Swiss Wrestling Federation se distingue dans le « monde du sport de compétition » et devient incomparable.
- **Créer un climat de confiance** : Tous ces points conduisent à une légitimité de la marque et à une fiabilité que Swiss Wrestling Federation transmet.

## Objectif

L'image de marque (Corporate Design) fait partie de l'identité de Swiss Wrestling Federation. La bonne application des directives de présentation aide Swiss Wrestling Federation à avoir une image uniforme et favorise ainsi la confiance placée dans les institutions de la fédération et leurs services. L'image uniforme renforce également l'identité commune entre tous les représentants et le public.

Les principaux éléments de base de l'identité visuelle sont les suivants :

- Logo « Swiss Wrestling Federation »
- Slogan « We are #SwissWrestling »
- Désignation « Swiss Wrestling Federation » ou alternativement « Swiss Wrestling »
- Style de polices avec exemples d'utilisation définis
- Concept de couleurs
- Grille de présentation (mise en page)
- Styles de texte et d'image
- Utilisation sur les supports de communication et de correspondance

Le manuel de Corporate Design est en quelque sorte le garant de la préservation et de l'utilisation correcte d'une image de marque professionnelle – dans tous les cas d'application.



## Logos + slogans

Les logos et les slogans mentionnés dans le manuel sont les seuls qui doivent être utilisés dans les publications de Swiss Wrestling Federation.



Mise en page du logo / fond clair



Mise en page du logo / fond sombre

Slogan / clair et foncé



## Couleurs

Les couleurs mentionnées dans le présent manuel sont les seules qui doivent être utilisées dans les publications de Swiss Wrestling Federation.



	<u>Rouge</u>	<u>Gris clair</u>	<u>Gris foncé</u>
Pantone	485 C	Cool Gray 4	Cool Gray 10
CMYK	0 / 100 / 100 / 0	0 / 0 / 0 / 35	0 / 0 / 0 / 70
RGB	255 / 0 / 0	188 / 188 / 188	110 / 110 / 110
RAL	-	-	-
#HEX	FF0000	BCBCBC	6E6E6E



# Typographie

## Style de polices

Swiss Wrestling Federation utilise dans toutes ses correspondances, internes et externes, la police de caractères « **Arial** », qui est plus lisible sur les écrans à faible résolution.

### Arial

Aa  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890(,;:?!\$&\*)

Alternativement – principalement pour les textes courants de plus de 1'000 caractères, la police « **Calibri** » peut être utilisée, car elle semble visuellement plus petite qu'Arial tout en étant très lisible.

### Calibri

Aa  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890(,;:?!\$&\*)

## Taille de la police

La police **Arial** est utilisée pour les textes jusqu'à 1'000 caractères en taille 12 pt. Les textes de plus de 1'000 caractères doivent être rédigés en taille de police 11 pt. La police **Calibri** est toujours utilisée en taille 11 pt.

## Interlignes

L'interligne doit être simple.

## Justification

Dans les supports de communication imprimés, le texte courant est en principe justifié.





# Langage visuel / Photographie

L'identité visuelle est fortement marquée par l'utilisation d'images. Cet élément de conception permet de rendre les valeurs visibles et palpables. Les images soutiennent la transmission du contenu. Elles peuvent également susciter des émotions.

Dans la communication de Swiss Wrestling Federation, les images jouent un rôle important et explicatif. Cependant, les images doivent également refléter la compétence et l'engagement, et donner aux spectateurs une impression de confiance et de sincérité.

**naturel . crédible . contemporain . spectaculaire**

## Contenu et mise au point de l'image

Le contenu pertinent des images est mis en évidence et communiqué de manière claire et sans équivoque. Les images ont une signification claire et appuient le texte. Elles doivent être aussi clairement compréhensibles que possible pour un large public cible. Pour ce faire, chaque image est clairement ciblée, tant sur le plan du contenu que de la forme. La structure et la composition de l'image sont simplifiées au maximum et réduites à un seul message. Cela rend les images plus compréhensibles et plus faciles à créer.

## Exigences en matière de contenu

- des photos instantanées authentiques
- scènes de la vie quotidienne, illustrations, extraits d'images explicatives
- intrigue crédible, décor moderne et contemporain
- pas de représentation de stéréotypes, notamment en ce qui concerne les genres
- montrer une diversité réaliste (âge, genre, couleur de peau)
- pas de modèles évidents, mais des personnes comme « vous et moi », si possible pas de scènes ou de sentiments mis en scène
- expression naturelle du visage
- la proximité et la confiance sont palpables
- le mouvement (interaction) et l'émotion (intérêt) sont perceptibles

## Exigences formelles

- arrière-plan neutre et calme
- ambiance avec des couleurs naturelles, plutôt froides
- focalisation claire sur un élément
- répartition simple et calme de l'image
- utilisation ciblée du flou de profondeur



## E-mail / Cartes de visite

### Signature électronique

Les e-mails sont entièrement rédigés en police **Arial** avec une **taille de police de 11 pt.** Les messages d'absence et autres réponses automatiques doivent également être mis en page conformément aux directives suivantes. La typographie et la mise en page de la signature des e-mails sont prédéfinies comme suit :

Sportliche Grüsse / Mes sportives salutations

*Formule de salutations*

**Swiss Wrestling Federation**

Rudolf Wieland

Sponsoring/Marketing/Antidoping / Antidopage

*Swiss Wrestling Federation*

*Prénom + Nom*

*Fonction*

Chäsiweg 3 . CH-5636 Benzenschwil AG

Phone +41 (0)56 664 08 08

marketing@swisswrestling.ch

www.swisswrestling.ch

*Adresse*

*Telephone*

*Adresse e-mail personnelle*

*Site web Swiss Wrestling*



*Logo + slogan Swiss Wrestling*

Promoteurs nationaux du sport

*Convention de prestations SST*



*Logo SST*

### Cartes de visite

Les cartes de visite sont entièrement rédigées dans la police **Arial** avec une **taille de police de 11 pt.** La typographie et la mise en page des cartes de visite sont prédéfinies. Si nécessaire, les cartes de visite peuvent être commandées auprès de Swiss Wrestling Federation (marketing@swisswrestling.ch).



We are  
#SwissWrestling

## Réseaux sociaux

Les utilisateurs doivent immédiatement reconnaître un profil officiel de Swiss Wrestling Federation sur les réseaux sociaux. La photo de profil ainsi que la description du profil y contribuent notamment. L'image d'arrière-plan ne doit pas être accompagnée du logo.

### Photo de profil

Seuls le logo et le slogan de Swiss Wrestling Federation sont utilisés sur les photos de profil des différents canaux de réseaux sociaux.

### Nom et description du profil

Le nom du profil complète la photo du profil. Il contient au moins la désignation « Swiss Wrestling Federation » ou « Swiss Wrestling Fédération » et habituellement une désignation compréhensible du thème du profil.

**Swiss Wrestling Federation**  
@swisswrestlingfederation · Sport

App verwenden  
swisswrestling.ch

Startseite Bewertungen Mehr ▾

Gefällt dir Nachricht senden 🔍 ...

Suchen 🏠 🚩

Swiss Wreslin... App verwende

1.719 Personen gefällt das, darunter 96 deiner Freunde

1.835 Personen haben das abonniert

<http://www.swisswrestling.ch/>

077 526 57 31

Nachricht senden

sekretariat@swisswrestling.ch

Sport · Sport · Professionelle Sportmannschaft

Swiss Wrestling Federation  
c/o Generalsekretariat  
Renate Wieland  
Chäsiweg 3  
CH-5636 Benzenschwil

**Fotos** Alle ansehen

WIR SUCHEN DICH!  
JETZT BEWERBEN

WRESTLING RCE PREMIUM LE VESTREAM  
21 AB 20 UHR

We are #SwissWrestling

We are #SwissWrestling

## Give-Aways

Le logo de Swiss Wrestling Federation est toujours placé sur les give-aways. D'autres éléments sont possibles en fonction de la taille de l'objet – comme la référence au site web ([www.swisswrestling.ch](http://www.swisswrestling.ch)).



# Équipements

Les vêtements sont marqués avec le logo de Swiss Wrestling Federation sur le devant du vêtement. Si les textiles sont de couleur sombre, le logo négatif est utilisé, les vêtements de couleur claire sont quant à eux imprimés ou brodés avec le logo positif. La position standard du logo sur tous les hauts est sur la poitrine gauche.



Les applications des vêtements et de l'équipement sont régies par des manuels séparés (guides) :

11.02 « Annexe, official outfit manual »

16.19 « Communication et publicité avec Swiss Wrestling Federation »

---

## **Contact et responsable du Marketing :**

Rudolf Wieland, Chäsiweg 3, 5636 Benzenschwil AG  
☎ 056 664 08 08 . Telefax 056 664 09 09  
marketing@swisswrestling.ch

---